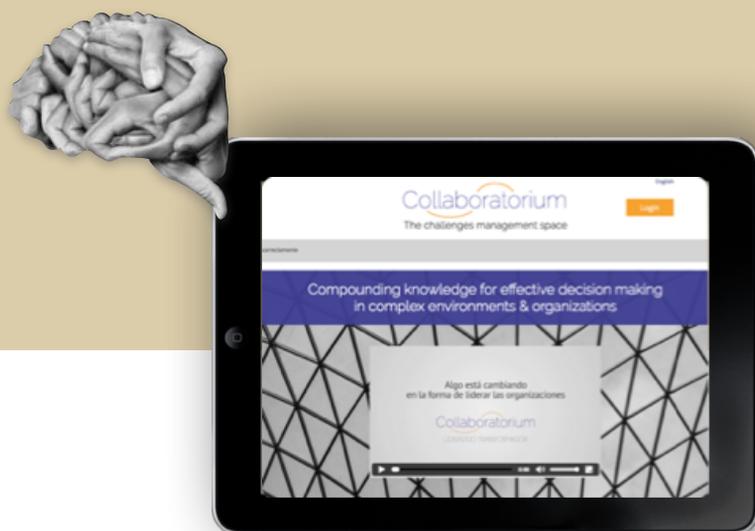


Un approccio integrale basato sull'intelligenza collaborativa (IC)

per rafforzare l'indispensabile capacità collaborativa ed esecutiva della leadership



Collaboratorium

THE CHALLENGES MANAGEMENT SPACE

Adeguare le organizzazioni ai nuovi modelli di business

Una iniziativa di

dontknow
promoting collaborative intelligence

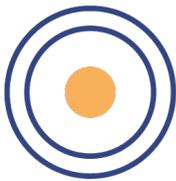
ICXCI
INNOVATION CENTER FOR
COLLABORATIVE INTELLIGENCE

Collaboratorium

Aiuta i leader a promuovere una **Collaborazione Intelligente**



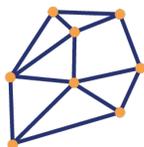
Ordinando le **conversazioni importanti**



Intorno alle **sfide prioritarie** che le organizzazioni si trovano ad affrontare



Gestendo le decisioni con le **persone chiave**



Per una **conoscenza condivisa** e un **processo decisionale** che migliori le possibilità di agire correttamente



Con maggiore **coinvolgimento e leadership** fra coloro che sono responsabili di attuarle

TRASFORMAZIONE

DIGITALE

Innovazione continua

Cultura
partecipativa

Crescita
redditizia e sostenibile

4 Chiavi per promuovere la IC nelle Organizzazioni

- 1** Ambienti sempre più complessi **richiedono di coinvolgere tutti coloro che possono dare un contributo**
- 2** Dal momento in cui si coinvolge nella riflessione un numero maggiore di persone, si generano **potenziali, ma anche aspettative, difficoltà e frustrazioni.**
- 3** Collaboratorium è un **approccio integrale** alla IC e che si basa su strumenti avanzati di deliberazione
- 4** Attuabile attraverso 6 semplici passi, che garantiscono un **rendimento molto elevato. Provare è facile**

Organizzazioni Intelligenti: al di là del talento individuale

1 Sempre più ambienti complessi richiedono di coinvolgere tutti coloro che possono dare un contributo

Le organizzazioni vivono in un ambiente caratterizzato da una complessità e incertezza crescente, dove i suoi leader devono gestire sottoposti a pressioni sconosciute finora:

- Crescita esponenziale dei cambiamenti e della tecnologia.
- Molteplici tendenze con effetti correlati.
- Discontinuità profonde, con grandi opportunità, ma anche minacce.
- Nuovi scenari, mancanza di modelli di riferimento.
- Accorciamento dei tempi di attuazione e dei margini di reazione.

Vita media delle aziende: da 60 anni (1975) a 18 anni (oggi)
Vita media delle prime 3 fonti di reddito: da 20 anni a 20 mesi

A tali ritmi è impossibile che una singola persona, o un team di gestione (seppur qualificato), possa individuare sistematicamente, da solo, la strada giusta da percorrere.



Riusciranno a massimizzare le loro opportunità, quelle organizzazioni che saranno in grado di sfruttare al meglio il potenziale di ogni persona coinvolta (leader, dipendenti, consulenti, clienti, fornitori e altri "stakeholders"). Ciò potrà essere ottenuto:

- Condividendo con loro le idee di partenza.
- Raccogliendo i punti di vista e le proposte e obiezioni.
- Trovando nuove opzioni.
- Facilitando, in definitiva, dinamiche di co-creazione (creazione partecipata) della conoscenza.

Intelligenza Collaborativa

2 Dal momento in cui si coinvolge nella riflessione un numero maggiore di persone, si genera un potenziale di crescita, ma anche aspettative, difficoltà e frustrazioni.

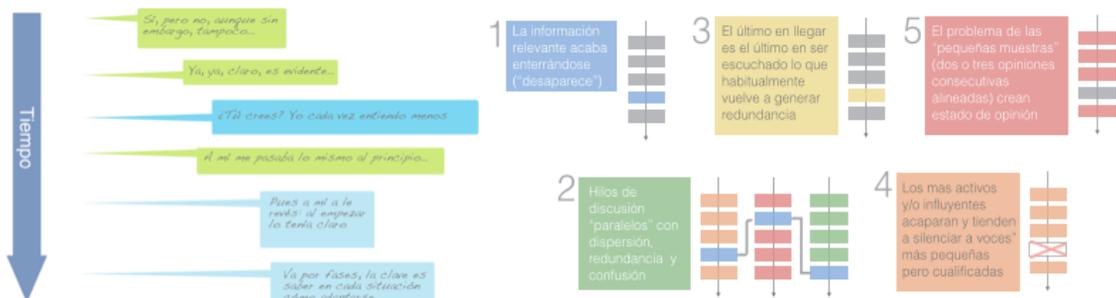
Gli incontri e le riunioni faccia a faccia, se pur necessarie, presentano limiti e pregiudizi molto significativi:

- Limiti di spazio / tempo: non c'è tempo di assimilare, indagare, riflettere e reagire al volo, costi e limiti dovuti al numero di persone che possono partecipare.
- Faziosità derivanti dalla gerarchia: " "beauty contests" ", paure, protagonismi, tendenze ...



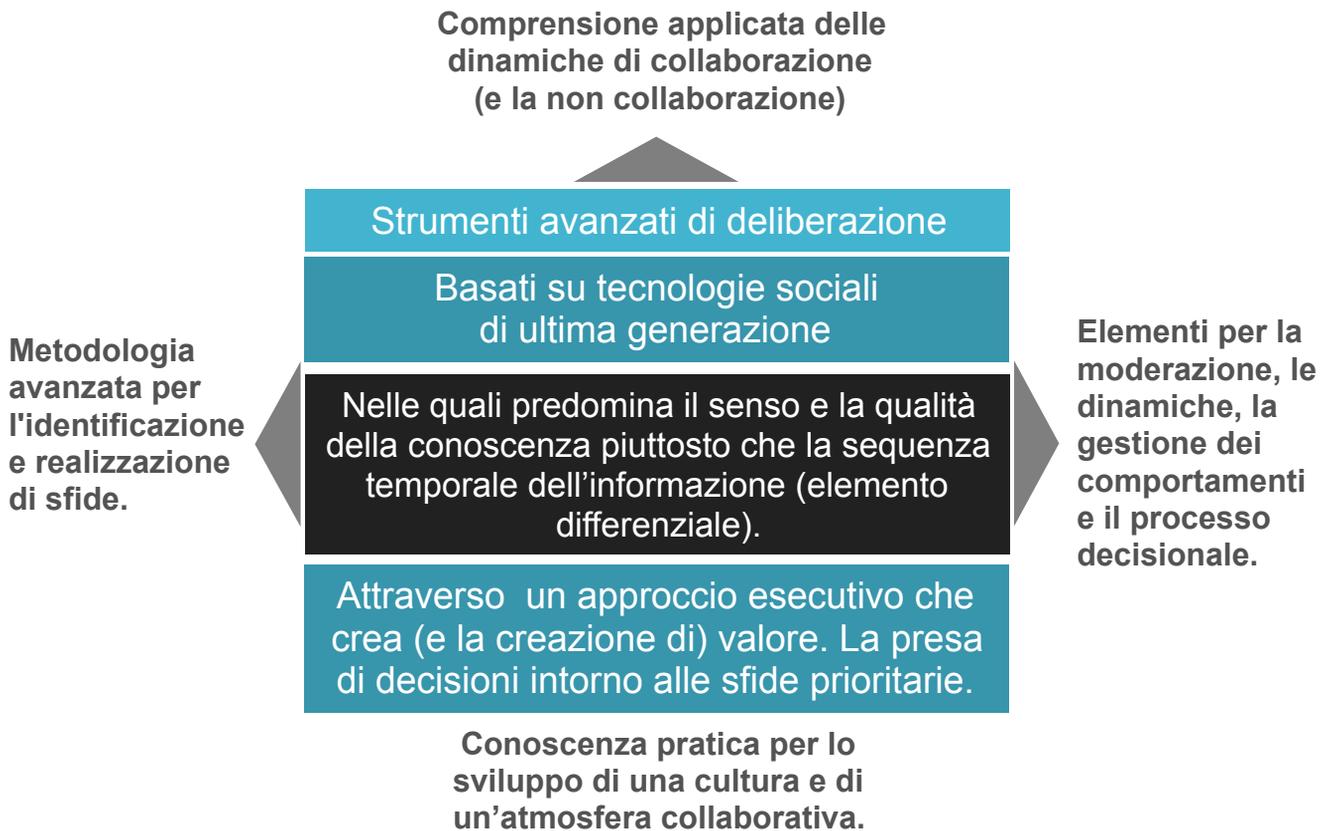
Le interazioni virtuali facilitano la comunicazione e lo scambio di informazioni tra le persone; tuttavia, queste soluzioni, non sono state disegnate per una gestione efficace della conoscenza, poiché sono limitate da:

- scambi penalizzati dalla sequenzialità temporale degli interventi. "una dinamica che sotterra /affossa idee e argomenti"
- interventi attraverso e-mail e social network che generano una sequenza dispersiva e ridondante, discussioni parallele che vanno ad inficiare ciò che di buono può emergere



Difficoltà a pensare insieme

3 Collaboratorium, è un **approccio completo** all' IC basato su strumenti e metodologie avanzate per la deliberazione, un sostegno applicabile alla gestione delle grandi sfide nelle organizzazioni



Metodologia e strumenti dell' IC

3 Collaboratorium, lo strumento di IC di dontknow dispone di **10 modelli avanzati di deliberazione** a seconda della natura della sfida, che vanno oltre l'organizzazione temporale delle informazioni.

Decidere

Analizzare



Seguire

Questi modelli/template raccolgono il 95% delle casistiche riguardanti le deliberazioni.

Un modello di deliberazione per ogni caso da affrontare e deliberare

3 Esempio di modello per deliberare sulla presa di una decisione specifica (sì/no)

Sfida

Descrizione della sfida

Risultato e stato della sfida

Partecipando alla sfida

Argomenti strutturati intorno al "Sì, perché il Sì" e il "NO, perché il NO", facendo emergere i più votati.

Modelli/template di decisione (sì/no)

3 Esempio di modello per discutere sul ranking riguardo un'azione predefinita

The image shows a tablet displaying a challenge interface. The challenge title is "Quali sono le misure più efficaci per trasformare digitalmente l'organizzazione?". Below the title, there is a description of the challenge and a list of three options ranked by the number of votes. Callouts point to various parts of the interface:

- Sfida**: Points to the challenge title.
- Descrizione della sfida**: Points to the descriptive text below the title.
- Ranking totale e il Mio Voto (il mio ranking)**: Points to the ranking list.
- Descrizione e deliberazione all'interno di ogni opzione.**: Points to the text of the first option.
- Spazio per votare o eliminare il voto.**: Points to the "Vota" and "Elimina voto" buttons.
- Ordinati per numero di voto a maggioranza in un Ranking**: Points to the ranking list.

Ranking	Opzione	Punti	Voti	Azioni
1	Centralizzare tutte le comunicazioni su Google	100	1	Vota
2	Creare un posto da Chief Digital Officer	96	0	Elimina voto
3	Creare una mappa di opportunità sul mio business	90	0	Elimina voto

Modello di Ranking/classifica

3 Esempio di modello per deliberare riguardo argomenti di un dibattito

The image shows a tablet displaying a digital challenge interface. The interface includes a title 'La digitalizzazione delle assicurazioni', a description of the challenge, a list of related challenges, and a main discussion thread with a post by Leticia Soberón. Callouts point to various parts of the interface:

- Sfida**: Points to the challenge title.
- Descrizione della sfida**: Points to the challenge description text.
- Sfida correlata da aprire e dialogare separatamente**: Points to a related challenge titled 'Acquistiamo una start-up per digitalizzare le assicurazioni?'.
- Filo della discussione principale**: Points to the main discussion thread.

Modello di dibattito

3 Esempio di modello per assegnare risorse da un elenco di possibilità

Sfida

Descrizione della sfida

La mia assegnazione delle risorse

Assegnazione totale delle risorse dei partecipanti

Ogni opzione può essere valutata e recensita

Modello di Assegnazione Risorse

3 Esempio di modello per il feedback su una specifica iniziativa

Sfida

Status del Feedback

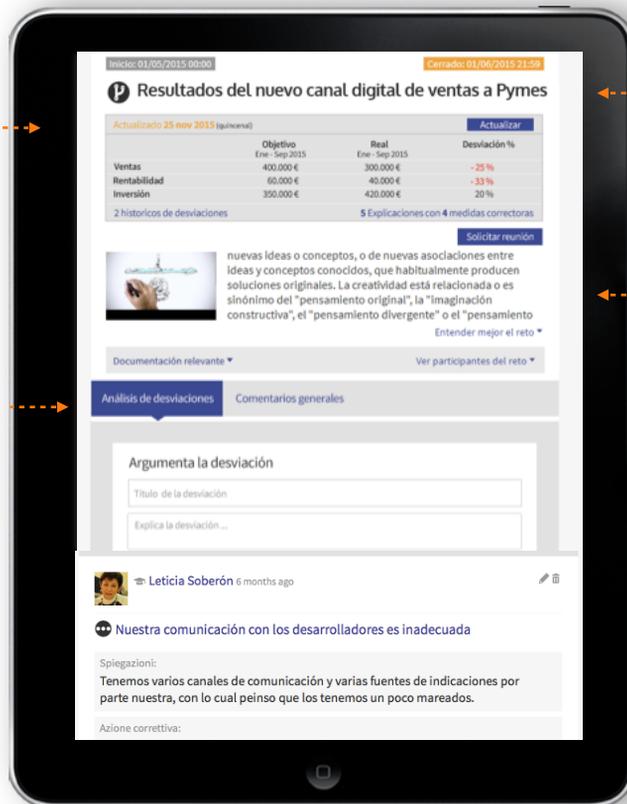
Descrizione della sfida

Valutazione e raccomandazione di continuare con l'iniziativa

Aspetti positivi/negativi e raccomandazioni

Modello di Feedback

3 Esempio di modello per **seguire/monitorare** un progetto



Status del proyecto

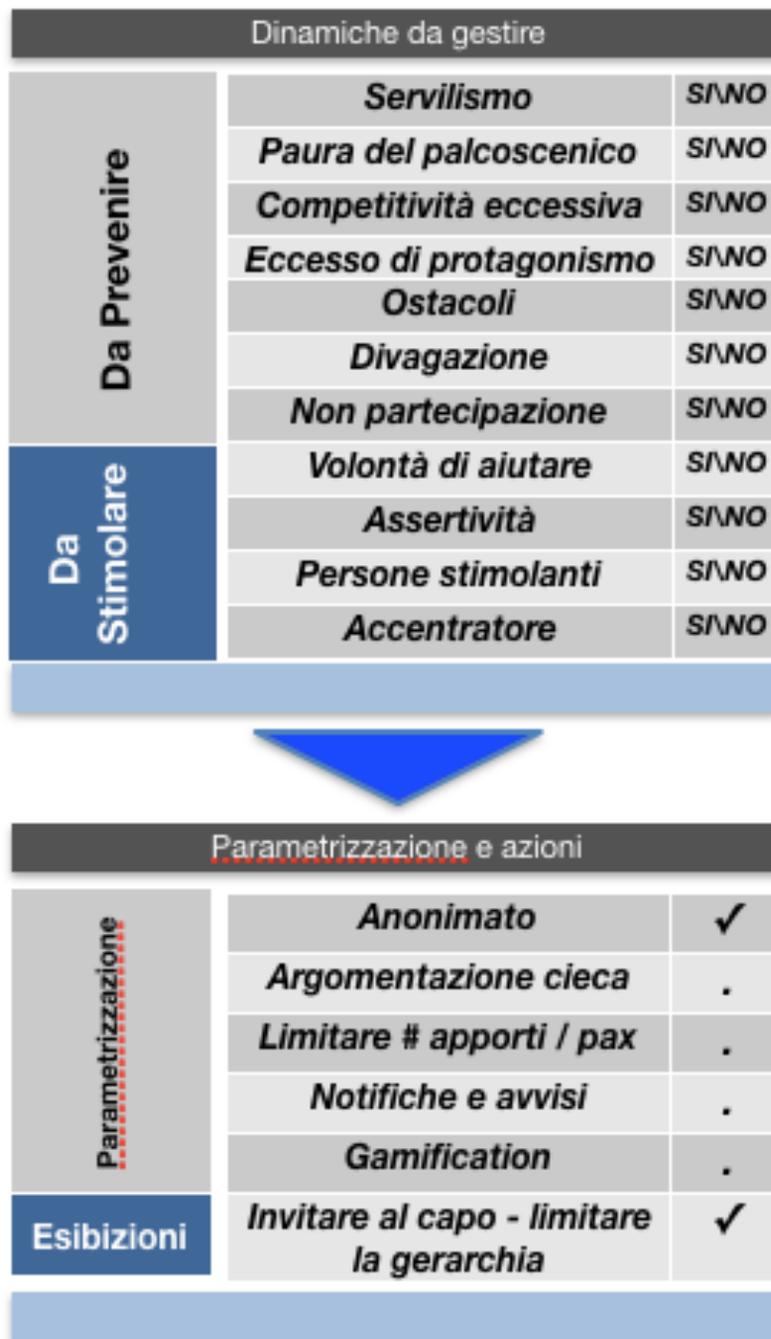
Progetto

Descrizione

Due spazi:
1. Analisi delle deviazioni
2. Commenti/ osservazioni generali

Modello per il Monitoraggio di un progetto

3 Ogni modello è personalizzato e tiene conto delle **tendenze collaborative** prevedibili.



Gestione delle Dinamiche Collaborative

3 Mappa delle Sfide:

Per una visualizzazione rapida e una **prospettiva completa** di tutte le sfide aperte.

Data e ora di chiusura

Livello di progresso della sfida

Area di Interesse

Tipo di sfida. Modello Collaboratorium

Domanda di partenza

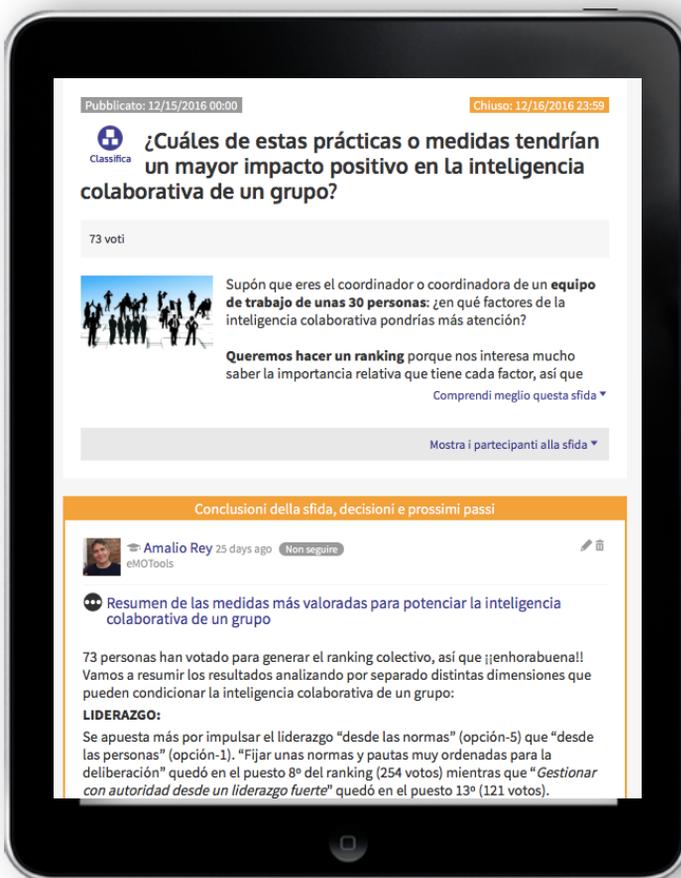
Partecipanti alla sfida

Area	Sfida	Persone	Scade	Partecipazione
Laboratorio	Suggerimenti Quali sarebbero gli ambiti sociali in cui vedi più bisogno dell'intelligenza collaborativa?	37	01/12/2017 23:59	●
Laboratorio	Classifica Quali sono gli ostacoli più frequenti per l'intelligenza collaborativa nella tua organizzazione?	37	01/12/2017 23:59	●
Diseño	Decisione ¿Incorporamos la imagen del trébol en el logo de Collaboratorium?	12	01/12/2017 23:59	●
Assicurazioni	Discussione La digitalizzazione delle assicurazioni	2	01/22/2017 23:59	●

Visione generale delle sfide

3 Chiusura della sfida:

La conclusione, e la decisione dei passi successivi, è una fase molto importante per rendere operativa la deliberazione.



Rafforza la
collaborazione.

Conclusioni, decisioni e passi successivi

3 Collaboratorium rispetto ad altri strumenti: è uno spazio intermedio che si pone tra il top manager e l'intera organizzazione.

Interazioni personalistiche necessarie ma con limitazioni molto rilevanti



Collaboratorium
the challenges management space

Organizzare le conversazioni importanti tra le persone chiave intorno alle sfide e alle decisioni più importanti.

5% moderazione attiva: per convalidare, guidare, reindirizzare, decidere.
95% collaborativo ma segmentato per gruppi chiave. Gerarchia + altre persone chiave dentro e fuori.



Comunicazioni e scambi di informazioni 100% on-line e di forma sociale.

Basati su strumenti di comunicazione:
G+, e-mail, Yammer, Slack, losoco, ideas4all, open ideo, surveymonkey...
Non programmate per una gestione intelligente della conoscenza.
Organizzano facendo un uso sequenziale del tempo, e/o caselle postali per i suggerimenti
L'eccesso di partecipazione limita la conversazione e co-creazione

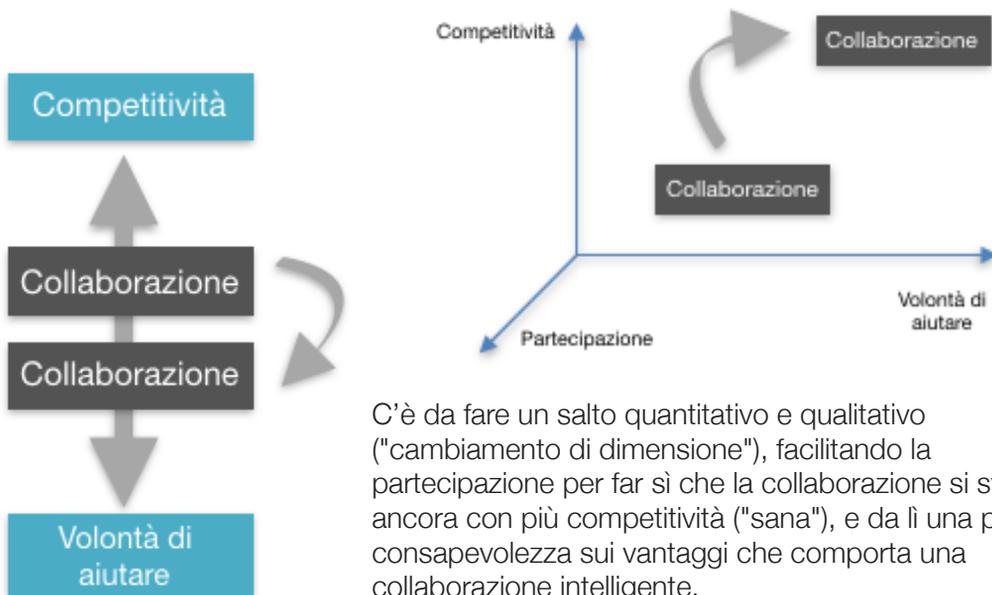
Strumento differenziale centrato sulla deliberazione e sul processo decisionale

3 Inserire la **Collaborazione** all'interno delle organizzazioni

1. Esiste una differenza tra **Cooperazione** e **Collaborazione**



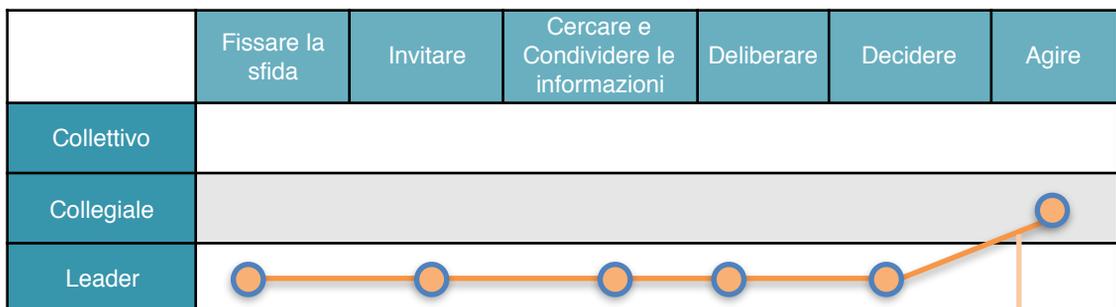
2. La collaborazione non deve essere vista come un compromesso tra la competitività e la volontà di aiutare



C'è da fare un salto quantitativo e qualitativo ("cambiamento di dimensione"), facilitando la partecipazione per far sì che la collaborazione si sviluppi, ancora con più competitività ("sana"), e da lì una presa di consapevolezza sui vantaggi che comporta una collaborazione intelligente.

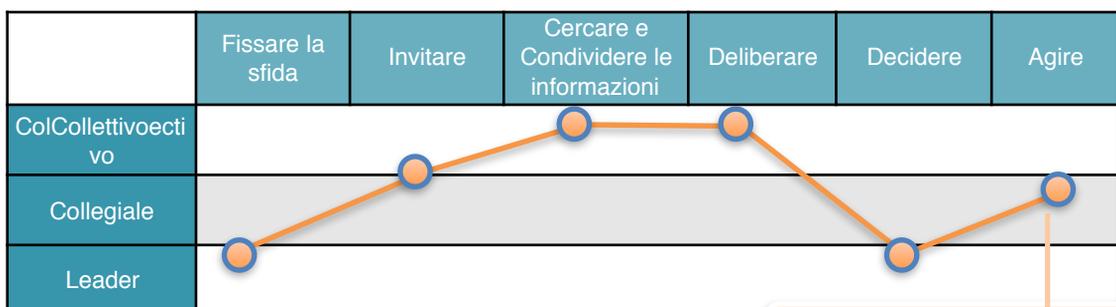
3 Collaboratorium rafforza e facilita la leadership collaborativa ed esecutiva, senza indebolire il suo potere

Il modello finora utilizzato prevedeva che il leader facesse quasi tutto da solo pretendendo di essere seguito



Si rompe dinanzi la complessità e accelerazione dei contesti intorno

Ora l'alternativa è che il leader determini la sfida e mantenga il potere decisionale, approfittando di tutta la conoscenza e le volontà che lo circondano.



- Maggiore possibilità di colpire
- Maggiore impegno

Il modo migliore di ottenere, legittimare e mantenere il potere necessario alla gestione è quello di subordinarlo alla collaborazione, in dose e forma appropriata. Il vero leader è il leader delle domande, colui che crea lo spazio per ottenere le risposte.

4 Esempio di procedimento per definire la **mappa di sfide**

1. Consultazione del top manager. Segue, consultazione delle 10\25 persone chiave. Segue, definizione della mappa di sfide.

1. Intervista al
Top manager

2. Interviste alle
persone chiave

3. Incontro tra tutti per
concordare la Mappa
di sfide

2. Trarre vantaggio da un incontro strategico

Giornata strategica

Dibattiti precedenti
strutturati in
sottogruppi

Preselezione,
conclusioni, decisioni e
passi successivi.

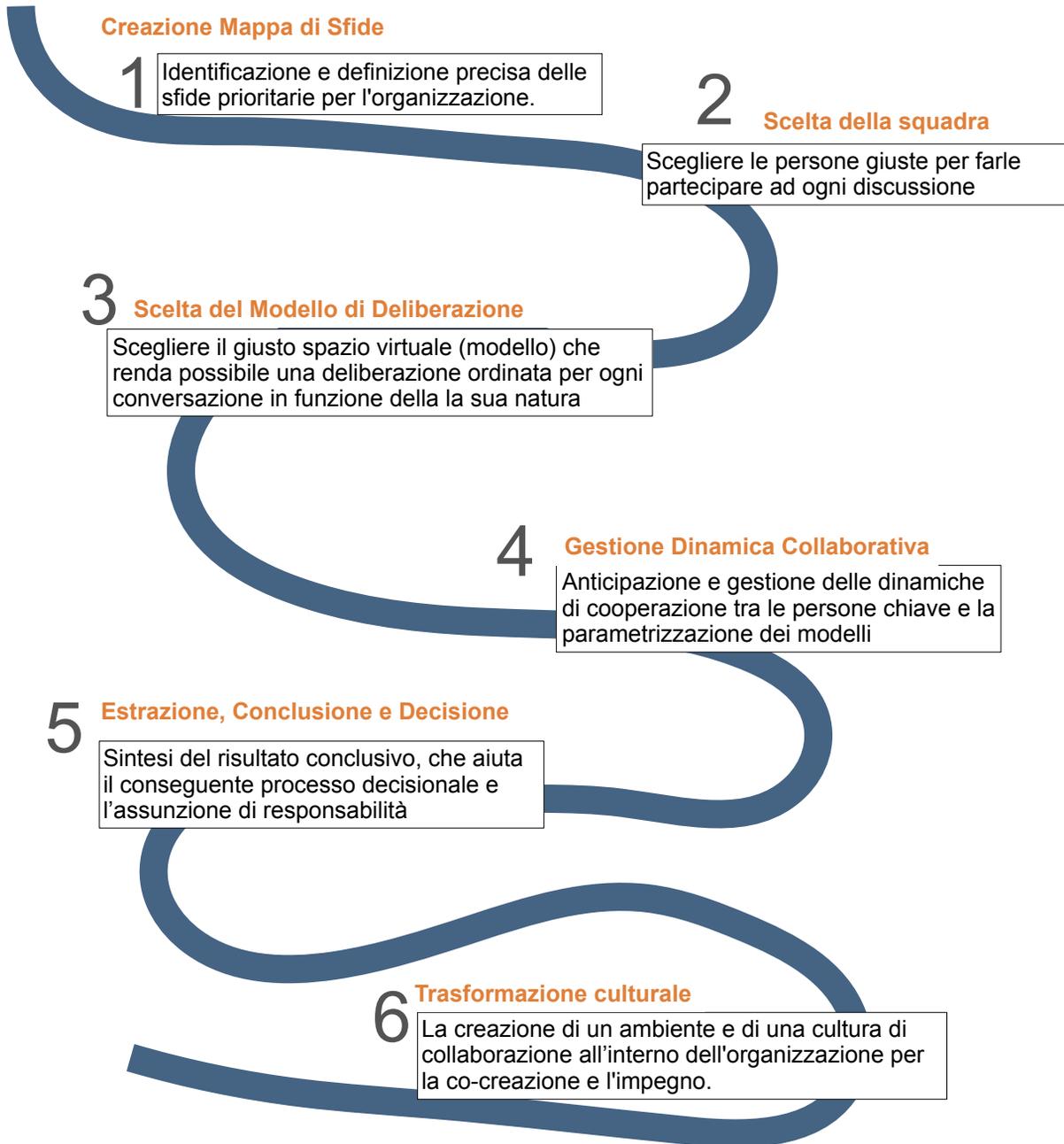
Realizzazione
di progetti e
decisioni

3. Aprire le sfide progressivamente

Partendo da quello/i rilevante/i per poi specificare
e diversificare

**Collaboratorium accompagna il leader e la
gestione delle sfide attraverso un
monitoraggio costante.**

4 La piattaforma si attiva attraverso 6 semplici passi, e garantisce un rendimento molto elevato, mediante un utilizzo facile



Facilità e ritorno

Come risultato di questo processo, **Collaboratorium** permette di raggiungere una maggiore coesione e allineamento nel gruppo dirigente, rinforzando il profilo del leader

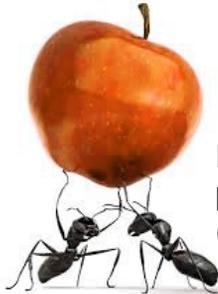


Migliore visione condivisa della situazione iniziale ("Dove siamo")

Sfide più specifiche e obiettivi più chiari da raggiungere con stakeholders ("dove andiamo")



Direzioni, decisioni, più probabilità di successo. ("Da che parte andare")



Persone più adeguate e coinvolte per portare avanti le iniziative ("chi deve guidare")

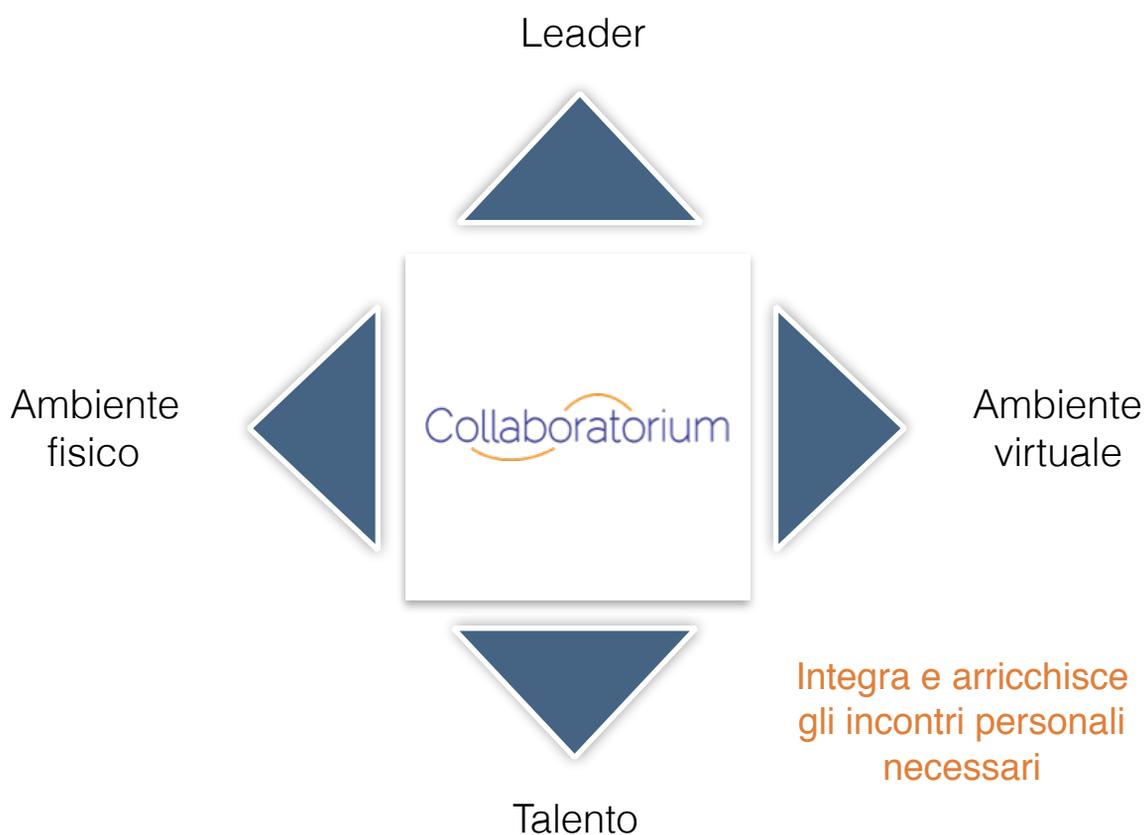


Monitoraggio più rigoroso durante le fasi di implementazione, mantenendo l'apertura al dialogo strutturato ("Come si sta procedendo")

Conoscenza strategica e leadership esecutiva

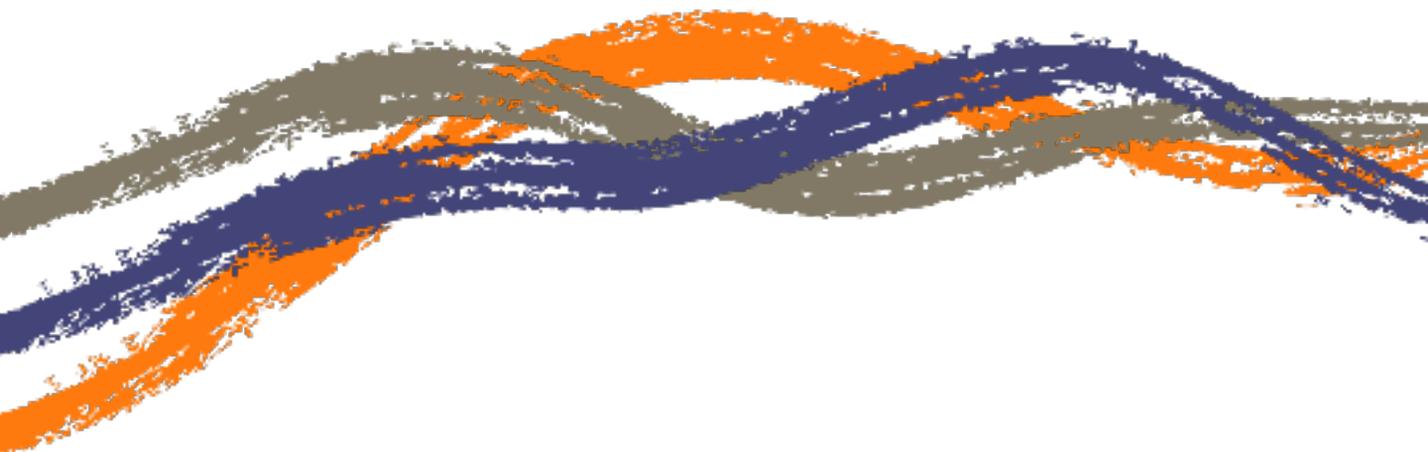
Estrarre il meglio da ciascuno

Avanzati strumenti sociali orientati alla deliberazione ordinata e ad una efficace presa di decisione.



Know how collaborativo che facilita la co-creazione, il dinamismo e l'azione.

Processo focalizzato, produttivo e gratificante.



La leadership è qualcosa di più semplice - in un lasso di tempo può essere l'unica via praticabile - se si basa sulla conoscenza, l'iniziativa e la motivazione delle persone chiave che compongono e circondano l'organizzazione; persone che, a loro volta, richiedono un ambiente più collaborativo. Da ciò consegue una necessaria leadership collaborativa ed esecutiva. L'alternativa sarebbe quella di un leader che tenta di "indovinare" la strada da percorrere, per poi convincere gli altri a seguirlo.



Collaboratorium
The challenges management space

Una iniziativa de

dontknow
promoting collaborative intelligence

ICXCI
INNOVATIONCENTERFOR
COLLABORATIVEINTELLIGENCE

Rafael Mira

Fundador y CEO de dontknow
629127246 – rafa@dontknow.net

dontknowschool.com

collaboratorium.biz