



#incontriweca

Nel suo Messaggio per la **Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2017 Papa Francesco** ci invita a riflettere sul rapporto tra comunicazione e speranza per diventare capaci di una testimonianza autentica e carica di fiducia.

Per comprendere meglio e concretizzare le numerose indicazioni che il Papa offre all'interno del suo messaggio, l'**Associazione WebCattolici Italiani (WeCa)**, in collaborazione con l'**Ufficio Nazionale per le comunicazioni sociali della CEI**, propone dal 26 aprile al 24 maggio 2017 **cinque incontri in diretta streaming** con esperti in materia di educazione, politica, società e pastorale nel solco dei webinar degli scorsi anni.

Questi cinque brevi "dialoghi" sono una preziosa **opportunità di approfondimento e di formazione** per gli operatori di pastorale, per gli insegnanti e gli educatori, per chi è impegnato in politica e nel terzo settore e per chiunque a vario titolo si spende nel mondo della comunicazione.

www.chiesacattolica.it/gmcs2017
www.weca.it
www.youtube.com/webcattolici
www.facebook.com/webcattolici



WeCa
WEBCATTOLICI
Associazione Webmaster Cattolici Italiani

COMUNICARE SPERANZA E FIDUCIA

A partire dalle parole di Papa Francesco, cinque "dialoghi" per una comunicazione più autentica.

In diretta su www.weca.it e Facebook!

L'orario: ogni mercoledì dalle 18.30 alle 18.55.

Le date: 26 aprile, 3 maggio, 10 maggio, 17 maggio, 24 maggio.

Possibilità di intervenire con commenti e domande su Facebook, WeCa, Twitter con l'hashtag #incontriweca o via mail a incontri@webcattolici.it

Ogni dialogo, subito dopo la diretta, è reso disponibile su **www.weca.it**.

Per ogni informazione visita il sito www.weca.it e segui WeCa su Facebook!



26 aprile 2017
Tempo di post-coscienza
Francesco Occhetta,
Gesuita, La Civiltà Cattolica

È possibile ritornare a distinguere il vero dal falso, il bene dal male? Quasi un secolo fa, Joseph Pulitzer aveva definito il giornalista «la vedetta sul ponte di comando della nave dello Stato». Ci chiediamo: è ancora possibile, di fronte all'eclissi della coscienza sociale, che l'unica vedetta siano i giornalisti? Come possiamo rendere corresponsabili tutti i comunicatori?



17 maggio 2017
La comunicazione autentica
Adriano Fabris, Università di Pisa

Cosa intendiamo per comunicazione "autentica"? Per rispondere dobbiamo soffermarci sul concetto di autenticità, ovvero il tentativo di manifestarsi per quello che si è, e di esprimersi come tali. Ha a che fare con la veridicità e con la veracità, con la corrispondenza fra ciò che dico e ciò che sono e coinvolge anche la questione di una testimonianza convincente.



3 maggio 2017
Avere fiducia
Salvatore Natoli, Filosofo

Viviamo in un tempo in cui si parla tanto di "perdita della fiducia" e soprattutto della *fides publica*, quella nelle istituzioni e nella politica. Resta, comunque, il fatto che nonostante e oltre le delusioni, gli uomini bene o male continuano a fidarsi. Perché? Per rispondere a quest'interrogativo bisogna cercare di comprendere, e nel profondo, cosa sia fiducia, individuare il terreno dove nasce.



24 maggio 2017
Proposte e strumenti per una nuova cultura dell'informazione
Alessandra Carenzio, Marco Rondonotti,
CREMIT, Università Cattolica

Dalla lettura del Messaggio emergono numerosi temi decisivi: la promozione della speranza, l'attenzione per una comunicazione autentica e veritiera, la predisposizione di strumenti di ascolto e la responsabilità reciproca nella relazione comunicativa. Si tratta di tematiche percepite come centrali per il lavoro educativo svolto con giovani e adulti per i quali sono stati costruiti una serie di strumenti operativi e di proposte per una nuova cultura dell'informazione.



10 maggio 2017
Educare all'informazione
Pier Cesare Rivoltella,
CREMIT, Università Cattolica

Cosa significa educare il cittadino, minore o adulto che sia, a un corretto rapporto con l'informazione? Anzitutto sviluppare il suo senso critico, attrezzarlo perché non si accontenti di quello che gli viene presentato come vero. In secondo luogo, sviluppare la sua responsabilità. Questi due aspetti risultano centrali parlando di educazione all'informazione.



Interviste in diretta
a cura di **Fabio Bolzetta**
giornalista di TV2000.

Partecipa on line con **#incontriwecca**